

市场价值工作需。换句话说，国际必须教学为，旧维扭曲国际解误。”朱小健为国际“国外应需求为先导，大众媒介为载体，高华文知识普为依归工作。”陈永莉则强调国际核心容“将视为可激、可国际外教学，外教学，国际、工作心、、教学现大，着“”、“全”、“”、“大众”、“普”、“应”词。大词可知，国际“”应“知、解”，“大众、”，“普、范围”三。

外教学外教学60年，“教”词句文。教学词现，如何；教，词词，应该现；教师，先教词，“如教学，国、学教学高则作，期高教学，必国际工作。”着国学习需求，国际师教学，“教师、教、教”为国际三大。国国际导小：“现外教学年教师。……外国习外国，外国学习教，由教媒体作，需改。”络强教育，改教学。外教学“络、教学”三指：国际教，新；强、学应；国际教学文。

春健新坡华文教学改革到启示，树识，宏规划，前教学。军、王靖为：国际大背景下，外，应树应、复、国际教育，国际需求为导，学需备类、教育类、文类管类四知识为则，定“教学为核心，第外听、说教学为辅助，教育类文类教学为支撑，管教学为补”外案，孔子学（堂）为教学，施“微格教学”，保障量。孟繁杰指，外教学满足国际需，必须授为教学，利络远程教学远程教学应解决下：程置国国样范教际商件国际“教”文教教大国学国学范际国学学国学范际国学

第

教 备 、授 、习 试 ,也为 供 全新 平台。可 预见
 , 络 术将 应 到 。
 大凡 , 需 已 。“ 得 工作取得 效,高水平
 必 支撑 。如 离 支撑, 工作必然软弱 。”为 , 纷
 纷撰文阐述 、 作 、 功 。金 鑫指 ,“ 效率依赖
 ,其 包括教 法 解释 规律 体 ”。李泉 回 外
 教 作为 作为 指 , 种 依 、 、
 得益 ; 强调二 、着 建 段 , 讨 二 之间
 。 ,就 作为外 第二 教 、 归 、 作
 些 已 。 《 教 》 二 年 ,
 建 教 大 , 外 教 建 体 之 建
 ,改变 建 主 局 教 法。
 视 , 海 外

潜 命 , 较强 现 操作性, 解、 升 独特 值, 却
未 挖掘。他 , 种 形 、 材建
讨 , 结 、 临 可 性 。
仅 , 需 到“ 融 ”, 政 体现 、 民
族 特 , “ 土 ”。黎亮 全球 境下 “ ” 精神阐释 手, 探讨其
可 性—— 如何 其 备 益性、可知性 趣味性, 探讨
如何运 “ ” , 如何 平 话 心态解决 遇到
。 然, 说 元 形 唯 途径, 可 否 , 过程
其结 极 促 明 流 , 高 生 。 为, 作为
列活 , 最终 需求 看, 单 、 民族 人类, 最终体现 仅仅
身, 通过 形 人类 元 、 生态 , 营造 更为 谐
丰富 人类 环境。
高 贡 。 然 , 源 远流长, 博 精深, 许
优秀 资源 待 挖掘, 待 深 。

三、基于传播学视角的汉语国际推广模式研究

谈到 , 人 先想到 如何将 四 、 扬光 , 借 扩
影响 。 然 , 媒体 负 报道 , 或 或 流露 迅速崛
担忧, 强势 倒可 适得其 。 种现象已 政府
视 。

李建军、韩明杰 适 围、词源、施事主体、 艺术 指 :
主 性、强 性 目 性 , 呈现 然性、温 性 性 特 。
政治性, 表 形象, 体现 志 核心利益。 艺术
看, 比 更 应 前景, , 讲
全球视野, 效 , 强 掉 他 “陷阱” , 为他人留下口
柄, 采 柔性 为 , 为“ ”应该改为“
”, 颇 见 。 梁融融运 审视 , 视
, 旨 , 现 途径 突破。

() 淡 政府作 , 突 民间 为
“ 主 着眼 全球 。”过去 主
为且目 那么突 , 天探索 , 则 种 为, 种主 为, 明显, 很容易
人 解为 侵 遭到抵 , 它 适 适 说 。 如 过 高调 宣 , 恐怕事
愿违, 尤其 现 怀 偏见, 持 “ 威胁 ” 乏其人。 种情况下, 更应
真 。 , “ 区别 背景, 需求, 选择
, 借助 , 积极、 序、稳妥 ”。“ 充 挥 电视
媒体 优势, 增强 电视 宣 ”。也应该“改变 , 建 新
, 充 利 政府、高校、 组织针 政 支持 目, 断
高校 组织 作 , 政府主导 为 市场 调节 结 ,
渠道 民间 途径 效 结 。”张 为, 随着 政治 速 ,
性日益凸显, 应运 生, 已 为 民族 事

业。在这样的形势下,中华文化传播的内 和形式都有了 的点。时期的文化传播在汉语国际推广背景下要加 教师及 愿者 设、加 跨文化意的 、加 代化多 手 及网络技 的使用、 文化 动的实践 、推进文化传播的 化和 业化。

有学者认 汉语国际推广“不 大 地在国际上宣传推广汉语,这 能 进行。国家 以大 入,大制 ,但不 大宣传。世界上 一个国家政府都 力扩 自 国家民族的文化和语言,尤其是一 发达国家,在文化和语言宣传方面的 金 入远远 过中国,但是这 国家在宣传上都出 一地保持 。 理很 单,过分的地域文化宣传和某一语言的推广 能 或 地 国有意无意的抵制,更不用 我国在意 形态领域与很多国家 有差 ”。因此,“国家要 出 合办学,互 留学 交产,国内汉语学界在国外 行汉语教学以及汉语学 研讨会等,所有的 好都尽量 民 出面,政府支持。”北京外国语大学中国语言文学学院院 , 多外国 不理 中国政府 此巨 来推广语言,于是 了恐 和抵触 理。 方 以考虑与民 结合办学的思路, 业与文化 的 与会 文化传播 更加自 ,取 更好的 果。近年来,大量有关汉语推广的报 和文章 都在 , 业和社会力量 与汉语国际推广,比 与汉语教 的 设。国家把汉语 一门外语加以推广,客观上 是出于文化传播和经济实用的 要。既 “推广模式 政府 办的 划实施转 政府推动下的 运”,那 ,汉语在 来是 以 语那样以 业化的模式来推广的。这对汉语教 设与出 而言,尤其重要。事实上, 在的对外汉语教 开发 经有了 业运 的 。确实,“ 有形式多 的 , 这 在相互的 中 , 能 育出 的教 和 的教 出 。”因此,“要 分发挥 用,积极 过 运 机制推动汉语的教 设与出 。”

当 ,淡化政府行 ,并不是 政府 用。 继 引进“ 属 ”这一概念,发表了一系 相关论文。“汉语国际推广使越来越多的国家和 们学 和使用汉语,这 国家和 们在与中国进行经济、 易、文化的交产与合 过程中能够 加 此的信 , 方的交易成本”,从而 以 国际 易中机会 义 向。“在具有国际推广一 属 的同时,其 和国家 重属 的表 形式、相互关系等具有明 的国情措施。”因此,在 政府在汉语推广中的 用的同时,要 分利用语言推广 属 , 过政府 、 、选择 等手 促进国际合 ,探 不同的融 与推广 , 大 度地发挥民族国家、社会 语言推广融 的 用。

()加 汉语推广基地 设,架好 梁

汉语国际推广在于架 梁、 ,关 是“交产”。“交产”纳 个方面:首 ,交产要“ ”, 在国外的 对中国的报 极面还是大于正面。其 ,交产要“ ”,要 好的中国形象, 西方更多地了 中国。 ,是要 立中国自 的价 观, 家认 、理 、重我们的价 观。我们思考世界, 平等的 , 能 诸于我们自 ,这要 我们在汉语推广的发展过程中 地面对还相当不理 的国际 论环境。

孔子学院(孔子学堂)是汉语国际推广的重要 梁,以孔子学院 的汉语推广基地研究,是顺 国外汉语学 ,拓展汉语在海外实际使用 的 要。 提出“ 立独立运 的汉语国际推广基地是实施汉语国际推广战略的 好形式。”此后,学者们分别从宏观 面和具 项目开发 面进行研究。孔子学院成 中国与其它各国进行教育、文化、经济、 易等交产 合 的综合平台和基地。对它研究 成 用 研究的重中 重。 对国别、地 开展的研究分析,不仅 合当地汉语教学与推广 的发展 和要 , 是进一步加快汉语国际推广的历史 课题。不过,这一方面的研究还不多 。

四、汉语国际推广中的语言学研究

载体,走,就必须学、规范。前规范、准更高、更迫切求。规范,改结,强民文解爱,到固强。教学学陆俭明教授文规范工作学幕指:作为第教学坚定坚持普通话、规范、拼音案,保教学量断高,促()体未艾。目前,背景下,大聚焦音、词,如刘《规范》文明指严异形现象,坏形象。前全球文境下,定规范,现“书文”迫眉睫。刘振平结大背景,述《拼音案》拼规则,利弊,教学《拼音案》拼规则,两改革见:(1)辅音声母拼iou、uei、uen必省为iu、ui、un;(2)ü头,韵母j、q、x拼必省掉两。许艳平《水平词大》词为参,、词三复杂,为总结。王为应该,种只知识授,视文知教学应需,现教学“教新求。()准、服务过,着凸显,醒识到,新形势前,仅仅体远远够,需准、承、服务、政,更解决现指导下工作。许《形势务》

， 应
 为 ”， “ 为 ”、“ 为平台”的“三 ”。

五、总结与展望

， 教育 、 、文 、
 。由 差 、 ，
 现 格 。 总 为两类：(1) :
 围 背景 现 ， 形 、 ；
 围 政 。(2)应 : 括 背景下 师 、教 、教
 孔子 别 、
 看到， 作为 文
 、 尽 察 。
 ， 应看到 野

- 刘振平:《汉语国际推广背景下的汉语拼音拼写规则的改革》,《汉语学习》2010年第6期。
- 陆俭明:《〈世界汉语教学〉创刊二十周年笔谈会》,《世界汉语教学》2007年第3期。
- 吕浩雪:《汉语国际推广的》,《中国大学教学》2007年第7期。
- 马箭飞:《“汉语热”源“中国热”——访国家汉语国际推广领导小组办公室副主任马箭飞》,《中国报道》2006年第12期。
- 孟繁杰:《汉语国际推广形势下对外汉语教学新——络的远程汉语教学》,《现远离教育》2010年第1期。
- 宁鸣、王海:《汉语国际推广的公共产品属性分析》,《东》2009年第5期。
- 宁鸣:《汉语国际推广:全球公共产品和国家公共产品的二性》,《文》2008年第3期。
- 宁鸣:《易视角下的汉语国际推广对国际贸易的》,《山东社会科学》2008年第5期。
- 元华:《汉语国际推广文的型》,《师范大学学报》2007年第4期。
- 屈哨兵:《语服务角度下汉语国际推广的几点思》,《广大学学报》2010年第7期。
- 沈焘、袁锋:《汉语国际推广性》,《庆大学学报》2009年第2期。
- 谭春健:《新加坡华文教学改革对汉语国际推广的启示》,《云南师范大学学报(对外汉语教学版)》2009年第7期。
- 王建勤:《汉语国际推广的语准建竞争》,《语教学》2008年第1期。
- 王路江:《科学指导下汉语国际推广工作》,《世界汉语教学》2007年第1期。
- 徐燕:《络的汉语国际推广是信息的需求》,《界教育信息》2010年第1期。
- 许嘉璐:《放眼界,更新,让汉语走界——师范大学对外汉语教学40周年大会的讲话》,《语文字应》,2006年增。
- 许琳:《汉语国际推广的形势和任务》,《世界汉语教学》2007年第2期。
- 许艳平:《语的复杂性看汉语国际推广之难》,《感学院学报》2009年第2期。
- 子:《汉语国际推广背景下的教材建版》,《语文字应》2006年第2期。
- 张幼冬:《汉语国际推广背景下的文》,《现》2010年第5期。
- 金:《对外汉语教学到汉语国际推广》,http://dszb.whdszb.com/bl/200612/t20061211_1210233.htm
- 军:《试新形势下的汉语资源国际推广》,《宁社会科学》2010年第1期。
- 郑定欧:《汉语国际推广三》,《汉语学习》2008年第3期。
- 朱瑞平:《汉语国际推广中的文》,《语文字应》2006年第2期。
- 朱小健:《汉语国际推广建构想》,《语文字应》2006年第2期。

Review of Interdisciplinary Research on International Promotion of Chinese

WU Hui

(School of Inter-cultural Studies, Jiangxi Normal University, Nanchang 330022, China;

Department of Chinese Language and Literature, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan 430074, China)

Abstract: International promotion of Chinese has become a hot topic in recent years. Many Chinese experts and scholars have made interdisciplinary analyses and studies in this field from different angles. This article makes a summary of the interdisciplinary research results of international promotion of Chinese and gives an objective evaluation of them in the hope that this would further promote the research of international promotion of Chinese.

Key words: international promotion of Chinese; strategic significance; promotion strategy; promotion mode