

孔子学院的品牌内涵

谭 锐

(云南民族大学 人文学院, 中国 650031)

摘 要: 孔子学院的发展, 是大中文。孔子学院“中文中国”发。孔子学院中文, 中国文。

关键词: 孔子学院; ;
中图分类号: G123 **文献标志码:** A **文章编号:** 2225-6296(2013)02-0046-06

2004 年 11 月, 第 1 所孔子学院在韩国首尔成立, 8 年来。2012 年年, 400 所孔子学院 535 所孔子学院, 935 名孔子学院, 108 国 ()。2013 年 2 月, 国务院《孔子学院发展 (2012 - 2020 年)》孔子学院发展: 2015 年, 孔子学院 500 所, 中学孔子学院 1000 所, 学 150 人, 大发展孔子学院。2020 年, 孔子学院, 、 、 中国文。国 、 民 学 国。中国 发展 , 文 国 中国 发展 学, 各 国 中国。“中国文 中国 大文 略, 中文 础, 文 践则 深入 保障。” 国 正 中国 平崛起 交 略 环, 中国文 “ 去主 探索 努。

“文 对于中国 线, 就 减少西方对于中国 文 误读。” 中西文

收稿日期: 2013-05-09
作者简介: 谭锐, 女, 2011, 。Email: czkm_917@163.com.

孔子学院学，总国

中国文，展国

孔子学院“民”中国大，孔子学

院发。“国，中文，国人民

展发展中国：文、发展国，文，中民族发展

。”，国文，

中国，国

。中国国，发展、国

，中国文，，中国文，国

大，国，学。

国，国，。

中，文。大，、，。

1987年，国国院《国》中，文

一。国“、国，国民

国民，国国。”，大中文：“一

文、文一，文

一。”2011年，中国，国。《人民》

，中国文，国文，中国文，国、

。国。

，孔子学院学中，中文国，孔子学

院大，国大学，大学。国

中国，组部。

学

情，概往往商。字商，文

灵魂。产大，，炼

文。“产，文，国中国国

一。孔子学院一，文，孔子学院一商。文民族国

，，孔子学院，中文

孔子学院中文一，中国文。国

部 部 、 张祥 ，
 ， 舞台 糊。 :“ ? 该把许
 闪光 串 。” 易见， 塑 。 ,2011
 ， “ ” ， ， “ 部
 。 张 可 ”。 \ ， 塑 该
 ， ， ， 。 塑
 “ ， 变 可 18 ，18
 ‘ 人 ’ ” ， ，
 塑 。 “ ” 。
 “ ， ” 。 “ ”
 ， 、“ ” 许
 。 “ ” :“ ，
 ， 塑 ” ，
 ， “ ， ，
 ” ， ，
 消 改 。 张 ，
 ，可 独 。 字 ， ，
 ， 张 ， “ 字 ， 字
 ， ， ， ， 产
 ， ” 、 部 许 。
 ， 、 容 、 ，
 “ ” 。 2011 12 ， 易
 《 》 ， : ， “
 、 ……” ” ， 光 。 ，
 7 ， “ ” 易 。
 ， ， 、 可 。 ，
 ， ， ，
 ， 塑

的。国文化列21世国略性,“国文化世界化”的。铺天的剧中,俊男美女、浪景、美食观众带对国文化最观、中的。

重要的,剧通常于从琐碎、平的日常生活中普通人素的德,如《大长》、《加油!金三顺》等剧,剧中的女主人公无诚、努、勤奋、良等美德。剧对平民生活的写有文化的和德的坚,并在伦领域审美领域界交。“这对在的突、类型的价值观中徘徊挣扎的观众啻于剂神的强心针”,伴随剧的,背的文化异文化背景下的大众并深入人心。

“的国,也跨文化的通和交流。孔子学院的指定意义的,也并非,它态的,也有象的。世界他著名的文化比,他们的建立及发展程对孔子学院的建都非常具有照意义。从文化,这循序的程。但们始终忘记,文化的从然或被的,要和主去行的。孔子学院的识,简中文“”的,里面和平鸽图。绿白的色彩,意“和平、和”的发展。们开的心态国的,在文化去的背,旧国权的。

三、品牌的升华:从审美到共识

的意义存在于者的解中,者通对和营销的累起的。企在递意义的候要对者行有益的引导,促者更解意义和价值,最终促销售。孔子学院的,有特的方式和意义。施文化“去”,但文化身。蔽,孔子学院的,要获得他国民众的观和解,然的审美文化的识层面,这程非常具形式也的,每学看的人交和。王岳川授,中西文化的交流最终要回归单行的接的交流,有“公识”的的“识”会带的交流面,正的交流和解抹平,突差异。“文化的择并非唯的、替的,在固有的择,必然有更的择。”孔子学院在学宗旨中写:“世界人民对中国和文化的解,发展中国国的友,促世界元文化发展,建和世界贡献”。这身的愿景美的事,国社会更衷于谈论中国称霸的性,对中国形象的接和建也始终失衡的。在这的巨大差下,孔子学院的发展面临挑。

们看,孔子学院既文化,也国公交略的。国社会及民众如何看待孔子学院接的建。另一方面,孔子学院具的也取于们否正拥有开、平和的文化交流心态,否他文化行对话的充。“中国文化的,反映们对全化背景下的文化端和文化突,有明的。”举例,的,英等他国的也在中国持续,在国的育和人策中,英的重要性有超们的母。掌握门,身并无,但要这大英重要性的向,它更

像 的 要 。 的 ， 民 对 中国 的 发
 情， 的 原 有 方 ， 的 文 重要的原 。

的 文 于“科 ”、“ ”、“思想对 ”和“ 冲
 ”。中国 2008 年的 2010 年 好的文 效果。 学
 学 、 京大学 明：“ 的学 够 文 感， ， 只 文 的
 ，把中华 文 对 学的 的。”笔 ， 中华文 国
 就 “和 ” 努 ， 国、民 识。孔
 子学院 努 的 具 。中国 文 历 千年 中，有 明 大
 的 、 和包容 。中华文 国 的 中，“ 文 从 和 具
 决 人 境 供某 识的可 件”。

，孔子学院的 初 ， 学历 非学历、从中 学 大学的
 ， 样的 学 容 方 展 中国的 、 文 、 风俗、
 。 就 ，孔子学院的 要放 的国 文 环境中
 ，孔子学院的 建和 国 方 、 、 的 商和对
 。 ，文 的 国 中国文 ， 放 略的
 。 纪的文 略包 四 ： ， 人 发展方 和 的文 ，
 建 精 文明； ，包 西方文 的人 文 “ ”的，中国文 中有重
 要意义； ， 对 的 和 ； 四， 减少误读

高端访谈:《提升文化软实力,要用“中国语气”讲中国故事》, [http://theory. people. com. cn](http://theory.people.com.cn) 2013 - 10 - 11 来源: 中国经济周刊。

On Confucius Institute Brand Connotation and Sublimation

Tan Rui

(College of Humanities of Yunnan University of Nationalities, Kunming 650031 China)

Abstract: The establishment and development of Confucius Institute, has a very important significance. To expand the Chinese culture is an important way to enhance the soft power of China's influence in the world. Confucius Institute of the brand connotation and the Chinese culture on the innovation and dissemination of contemporary closely related. "Harmony but not Sameness" concept shows the international spread of Chinese culture the foothold and starting point. Confucius Institute and the dissemination of Chinese culture as a whole, its brand connotation is the representation of Chinese cultural soft power.

Key words: Confucius Institute; Chinese; brand