

海外大学慕课的现状与本土化策略

王利丽

(北京传媒大学戏剧影视学院, 中国 北京 100024)

摘要:在互联网信 息技术的支持下,“ 大规模网络 ” 课程在海外 大学 广泛传播,“ 大规模网络 ” 课程在 中国 的普及, 促进了 中国 海外 教育 的发展。

关键词: 大规模网络 ; 课程 ; 海外 ; 教育 ; 本土化 ;
中图分类号: H195 文 献 号 : A 文 号 : 2221-9056(2016)01-0138-05
DOI : 10.14095/j.cnki.oce.2016.01.016

“ 大规模网络 ”(MOOC) 英文 Massive Open Online Course , “ 大规模网络 ”。 传 播 , 互联网 。 2001年, 学院 网 , 在 。 年 , 2011年 学院 2000 , 1 。 在 2011年 , 国 , 190 国 16 学 大 学 《 》。 2012年 《 》 “ 年”, 大学 教 Coursera在 年4 ,学 ,年 234 学 。 大学、 大学 62 大学 在 。 学院 大学 , 联手实施 edX网 在 教学 划, 截 止 2012年 第 批学 37 。 国 MOOC 机构 正呈指 级 , 几乎 机构 MOOC 。 止 国 25 大学中 22 MOOC 。 外, 大、 、 中 大 正在 MOOC。 在 , 国 , 中 国, edX、Udacity Coursera。 Coursera、edX Udacity 教育 “ ”。 外, 国 FutureLearn。

一、edX

edX 国 大学 学院 , 教育

收稿日期:2014-06-09

作者简介:王利丽,中国传媒大学戏剧影视学院副教授,现为英国南安普顿大学人文学院访问学者,研究方向为中外影视艺术理论与文化。Email:wangliliem@gmail.com

者合作,为学 课程。edX 的课程 了 、 、学、工程、 、学、计 机 学、共 和人工智能等领域。截止到2013年9月初, 与的大学 :美国的麻省理工学院、哈佛大学、加州大学 分校、 斯大学系统、 大学、 斯理学院、 斯大学、 学院、 顿大学、 大学、大 学院、华 顿大学;加 大的 大学、多 多大学、 国慕 理工 大学; 代 特理工大学、比 时 大学、 联 理工学院 分校、 林斯 学院、 大 的国立大学、 大学、 理工学院 分校、 国首 国立大学、 本京都大学、中国的 大学、 大学、北京大学、 华大学等28所 的高校。

二、Udacity

Udacity 由大 . 斯和 外两个创 斯 . 和 . 斯基在2012年共同创 。Udacity 的课程仅 于数学和计 机 学, 于实 ,Udacity 的一个 就是学 能有 的发展。Udacity 与 Coursera 等 大学课程的 者的不同 是,Udacity 在 教师时 的 是 的学 能 ,而是 的教学 。

三、Coursera

Coursera 由斯坦福大学教授 Andrew Ng 和 Daohne Koller 共同创立于2012年4月。上线4个月,学 数 突破100万,到11月时,学 数 已经突破1800万。 立 不到一年时 ,它 已 共2200万美元的 资。与斯坦福、普林斯顿、 等33所 大学合作,在线 免费的 网络课程。2013年2月8 ,Coursera 的第一批五门网络课程的学分 美国教育 的 方 在 Coursera 上完 五门课学习,就 以 为大学 的相 学分。截止到2013年9月,该 已注册的学 超过469万,课程来自美国、中国、 、 、 、以色 、英国、 国、 、大 、 、 、加 大、 国、新加 、 等17个国家 的87家教育机构,一 共有442门课程。

四、FutureLearn

FutureLearn 是由 FutureLearn 有 来 的, 在英国大学远程教育和开放学习领域所 的基 上建设新的 机 ,开 面 全 的学习者, 将 、 性网 合到 中,来 构学 学习的 。FutureLearn 多 合了 的教育资 , 合作 :大英 、英国文化 、大英 、英国 名 21 的大学,以 两个国 合作 。第一批课程于2013年9月中 开 , 文学、 、 学、计 机和信息 、 境和 发展、市场、心理 育等领域。

与传统教育方式相比,慕课有 比较显著的优势。“开放”是慕课的首要特征。学习者只要拥有一 电脑 以上网,就 以免 费学习 种优质课程。对学习 者而言没有任何准入门槛,也没有 域方面的 。正是慕课的开放性、透明性 优质教育资 的易 性,为学习 者 了一个 崭新的学习通道和一种新型的学习模式,也为实现高等教育的大众化和国 化 了 多的 能。 次,“自主”和“互 ”是慕课的一个显著特征。由于教师 不亲临现场,所以学习 者的自主性 到了最充分的调 和发 。学习 者完全 自 的 要 课程, 在自 任何方 的时 、

点,享有学校的教学课程,实现了学习的自主性。为了网络学习的特点,慕课的视课程增加了性。一些课程分了10分钟的课程,课程设多多的问,学过程相的戏过程,有正过课。外,“优质”也是慕课的一特。就前国外开放的慕课课程,主为名校一流的学提供的优质教学。众多知名高校逐渐慕课,慕课课程的语和,方学自的和进课程。同时,作为一在线课程开发模式,慕课在教学设的完整性,免了以网络课程中存在的

不完整、课程不系统的,以学全面的优质。而,于慕课一新教育方式,在有显著优的同时,缺点也是比显的。首先是学知识系的不完整性。在传统的大学教学过程中,大学年中的有课程、课程系时排是经过证的,课程与课程的传、系,每门课在大学课程系中的也。而慕课提供大课程,学自的课程,缺知识系的完整性和渐进。次是慕课课程质量难以保证。传统的大学本科教育,一个的学人基本不超人,到了,主,教育。而慕课相,它的一个特点是“大规模”,学人几十。为保证教学质量,了机分、和学互学、互等一系方和手,实一分质量问,面此大规模的学人,些方、手与传统的“”教学方式相比,在教学质量上有大,远不以保证每个学的学质量。外,大学高等教育了知识的学以外,的是的、质的提高,协作、的,的和系的,些都过网络学。

在新媒和全球化的语境中,多的知名高校慕课系已是大大。2013年5,以北京大学、华大学为代的中国知名高校也开在edX全球学提供中文慕课课程。同年7,上海大学和大学也开和Coursera作,以此展中国高校的国影,也此和慕课在中国高等教育系中的和模式。与此同时,中国高校也在打本土化的慕课教育和系。2013年1010,由华大学打的全球首个中文“慕课”——“学在线”(www.xuetangx.com)正式,的写、开、名等就以学,分享优质课程。此外,上海也已了门机构十,高校的课程教学开发和享;大学发高校课程,享联,前已有19高校。是由于中国长期以主中理的教育,海外慕课的引进和实施全面理性的策略。

首先是精品化。慕课的本是大规模开放网络在线课程,是全球化新媒语境中的,是知名高校在新媒境网络进一大自影的。些大学、大学等一流大学不仅中了个领域知名的和学,而具构理的一流的教学和作。慕课与以不理的网络视课程最大的不同是它的互性,也就是在它的课程中,设了大量性的和设,最学的等等都强而的教学、实现。中国高校的、作精神、量等方面缺的和。华、北大在的中国知名高校在一领域的影大多在国,到的。中国高校在学领域方面打,完全,的互和作精神。而慕课的大量而优质的教、不是时和的。此,就中国前的高校现状,慕课的设不多,精不。比“超”是中国最大的网络课程网,现在慕课的也设慕课课程。是网,人以到的课程,类多、。总而,

别, 正 。 此, 正, 其 。 世界流都 领域, 领域 都 己 。 领域 都 “Justice” 世界流, “Justice” Michael J. Sandel, 此 此前 领域 “银”。 镇, 领域 “谷歌” 前, 把 前 平台, 前 2013 9 批 《民俗》、《世界》、《子路》《20 世纪》。 前 《世界》。 民俗领域, 并 《世界》 类似, 虽 乃至世界,

The current status of Massive Open Online Courses in oversea universities and the localization strategies

WANG Lili

(Drama & Film Academy, Communication University of China, Beijing 10024 China)

Abstract: In the internet information age, Massive Open Online Courses have been expanded rapidly in many famous oversea universities. These courses have obvious advantages as openness and good qualities compared with traditional education pattern. In the meantime, there are disadvantages like imperfection of knowledge and difficulty in full guarantee. Many Chinese universities have set up Massive Open Online Courses in globalization context. The basic localization strategies are elaboration and specialization for a long time.

Key words: Massive Open Online Courses; current Status; localization strategies; elaboration; specialization; long-term purpose