

孔子学院品牌塑造的阶段性策略

赖祯黎

(,)

摘要: , , ,

, ,

关键词: ;

中图分类号: 文献标志码: 文章编号: ()



, , “

, ,

、 ” ,

。

收稿日期:

作者简介: 赖祯黎, 女, 厦门大学新闻传播学院博士研究生, 研究方向为孔子学院品牌塑造。

、 期
 期 期的第 阶段,在 阶段, 的 。
 的 的 、 、 的 。 阶段的 ,
 的成 的 的 。
 、成长期
 在 的成长期, 步 , 的 的 ,
 大。 的 , 的 ,
 的 阶段的

要“软实力”成为“中国”的新。对中国软实力的速提升，提出：“中国正得的软实力，对国，现在需要更加亚洲软实力平衡的刻了。”频频出现的欧国“抹黑”孔子学院的事件，如近日出现的国国院为孔子学院教签证一事既证。国华盛顿著的智库人物一乔舒亚·库兰茨克，在国《新共和》杂志发的文《中国在亚洲挑战国软实力》中更加入骨的提出：“当华盛顿的鹰派将注意力集中于中国潜在的军事，一种已经出现”，“自从苏垮台以，这第一有一个国家在挑战国的软实力。”从以上西学者的文可以出，孔子学院的进一步建设有可引发新一轮的中国“软实力”。

综部和外部的分，我，u可以清晰地出孔子学院

以汉语教学为主任的孔子学院，以儒家学、儒家经为教学的主，更实的是，仁、和等儒家合到汉语教、教学和动中，通教的言传身教和的互动让汉语学者会儒家文化。大孔子学院通“中国家部”，让汉语学者亲身中国的家文化，中国“以及人，以及人”的会。在与中认识、理解中国文化的教学以得的效。

，在孔子学院的传动，儒家中的“仁”，并通的展现人。

(二) 品牌亲和力

在孔子学院的创和传播中，国家的。孔子学院的创经费到总的人，多人在出外国的当孔子学院为动，中以出国家在中的与和持。成孔子学院的，是为外的。

在成长期的孔子学院应当力化，步自身的品牌亲和力。是让孔子学院产熟、亲和任，认在的会位。品牌亲和力的和持力，的念是以的，以发展的长期的。以以孔子学院的品牌亲和力。

以品为，与学的沟通，增强学孔子学院的亲身。在度上语言、文化的身到孔子学院的文化传播上，的的，并发出新力量的，以提升孔子学院的教学量。孔子学院的汉语教学是传播的位，汉语教通自身的性和亲和力汉语学者。汉语教和学人传播的合，教学、互动，以及的沟通会到的人传播效。外，品、念品等语言的定、的传播，以强的传播效，成为传播者与者的沟通互通的效。以期在国会中国文化的，强化中国文化的传力。

汉语学的数，大。

了解，经多名学在孔子学院学汉语。是孔子学院的学在汉语的度、汉语学以持的。是孔子学院在大学的是以为主，持，学汉语产，学，中断了。是、汉语学，使学。以在孔子学院的品牌中，的是让学续持汉语的和中国的步认。以为学的数的，了解的学度，发的学，并定期与沟通。学的发新的，并以展动。让在学外与学院持。让到是家，是为了的，品牌产亲和。

当会动，入当文化

学是来民，背景、观念、维习状况，传播中充情况，，受学。《方》美约道，美孔子学院问题中何美环境。很中师，是他们合格，是他们学方方针方致，些传播障碍。孔子学院传中结合开展关，期学孔子学院理。公，大大高。

大学各门合关系，开展专业、学研究南学研究机构学合资源享，开展，职能门、区关系，形性

(三) 创新

学项创新

是性。年来掀，各学习，中，中旺。是管理内容之。学习数是，中包括学历、非学历，年、青少年，专业、非专业，还政府、公务、商士等群。孔子学院针各层次，限学资源获取最大。大中学是学习，们是未来、中，是孔子学院务象，是系、合年轻知学；区民众学习，中情，是性学；政府、公务、商学习数虽然限，却产直政，是交、学。子学院标群，中新新门播传中新新门中中中传门播

方 供 大 持,当 水电专业 才 学的结合 成 孔子学院最大的 之
。孔子学院在 的发展中, 妨借鉴 言机构成功的 营销 。

四、

在 越来越受 视的 天,中国 文化的 , 的国 形象,应
当抓 孔子学院 的契机, 孔子学院成 传播中 文化、增 信 , 大 ,
高威望的途径。在孔子学院逐步成长的现阶段,应当坚持自身定位,持续传播儒家文化的精髓,增
的 的 , 的 国 的中国, 中 文化
的传播。

参考文献

段 奕:《硬 理论框架下的 言 文化国 孔子学院》,《 旦 论坛》, 年第 期。
戴维·阿 :《创 势 》,北京:中国劳 障 版 , 年。
梁 炎、焦 :《中亚孔子学院发展现状、问题 研究》,《新疆大学学 》, 年第 期。
林 芳:《孔子学院概况》,「 网络孔子学院, 》。
潘 斌:《 现 文化 征下的 》,《商业时 》, 年第 期。
瑛:《 孔子学院中国文化传播 的反 》,《学术论坛》, 年第 期。
徐丽 :《孔子学院的发展现状、问题及趋势》,《浙江师范大学学 》, 年第 期。
央 青:《试论孔子学院的 》,《南昌大学学 》, 年第 期。
余明阳、韩红星:《 学概论》, 州: 南理 大学 版 , 年。

(, ,)

: , , ,

: ;